Академия Психологии
Экспертный материал | psy-academy.online

Роман Пузат и доходные сайты: почему в 2026 году эта модель мертва (взгляд IT-специалиста).





Роман П. | Магистр психол. наук
Дата: 15.01.2026

В данной рецензии представлен анализ деятельности Романа Пузата и его курсов о создании «доходных сайтов».

Но сначала рассмотрим, чем занимается данный специалист. Так, из открытых источников известно, что деятельностью по созданию сайтов он занимается с 2008-2010 годов. Под брендом «Пузат.ру» проводятся конференции и вебинары. Сам автор в некоторых источниках сообщал, что владеет десятками, а то и сотнями сайтов. Но основная деятельность и доход — все же это продажа курсов по созданию тех самых «доходных сайтов».

Примеры сайтов или как не стоит программировать

Роман Пузат в рекламном ролике сообщает: «Я за 20 минут сделал сайт, на котором публикую простые материалы и всю эту информацию я взял из интернета». В качестве примера он приводит сайт odollarah.ru. Сайт скорей всего написан с использованием шаблонов WordPress с минимальной кастомизацией. Здесь присутствует несколько ключевых нюансов:

1) К сожалению, WordPress не дает возможности создать сервис с огромным количеством функций, а скрипты могут несколько тормозить систему. Google отдает предпочтение быстрым сайтам, с хорошим UX и UI, а для этого рекомендуется использовать чистый код и хорошие фреймворки типа Asp Net. Использование тяжелых универсальных CMS для создания "быстрых" сайтов в 2026 году — это попытка запрячь лошадь в гоночный болид

2) На сайте odollarah.ru видно, что сдвинут макет, плохо работает отрисовка крупного контента. Все это напрямую влияет на выдачу и ранжирование поисковиками подобного рода сайтов.

3) Отсутствует также и семантическая разметка, которая используется для подтверждения экспертности конкретного автора. Принцип E-E-A-T не соблюдается, соответственно статьи

являются безымянными для алгоритмов Google, что опять же приводит к низкому рейтингу сайта.

4) Сам формат массового копирования материалов из других источников без критического осмысления это формат «технического самоубийства». Ибо обновленные алгоритмы на 2026 год Google Helpful Content ищут не просто уникальный контент, а контент с **добавочной ценностью.** А сайты, которые просто пересказывают чужие мысли пессимизируются. Идеи использовать инструменты автоматизации через нейросети или банальный копипаст / копирайтинг приводит к тому, что алгоритмы считывают данный контент как мусор, поскольку в таком контенте нет экспертности (то есть личного опыта).

5) Сам по себе сайт занял непонятную нишу, начиная от экономики и заканчивая «выбором генераторов для дома». На сегодняшний день сайты должны быть узкопрофильными и экспертными, причем в определенной нише. А всеядные сайты в принципе будут терять свои позиции.

Такой подход всем своим видом кричит алгоритмам, что сайт создан «на коленке» по технологиям 2010-х годов.

Психологический аспект деятельности Роман Пузата

Продажа курсов – это основной способ заработка для автора. По своей сути это классика инфобизнеса, где основной доход идет не за счет создания полезного продукта, а за счет продажи информации.

В рекламе часто используются манипулятивные формы обещаний, вроде «пассивного заработка всего за 5 минут в день». Однако реальность такова, что в 2026 году существует высокий уровень конкуренции в области информационных технологий. Предъявляются повышенные требования к знаниям фреймворков и инвестиций в авторский контент. И WordPress не позволяет закрыть все задачи. Оптимально для создания хороших сервисов необходимо знание Asp net Core MVC, JavaScript, Php или Python / Java, а на любом сайте без использования баз данных крайне сложно добавлять контент. Без знания SEO, умений работать с Яндекс Веб мастером, Яндекс Метрикой, Google Search Console, умением использовать файлы robots.txt, sitemap.xml и много чего-другого невозможно разработать хорошее веб-приложение. На вебинарах данный аспект игнорируется, и вся разработка воспринимается как очень простое занятие. Кроме этого, согласно современным данным на 2026 год, огромное количество контента продуцирует искусственный интеллект, и любой копипаст-материал вредит в целом интернету, ибо захламляет выдачу низкокачественным материалом. С этим борются все поисковые системы.

Использовать сайт odollarah.ruкак пример доходного сайта – это введение пользователя в заблуждение, ибо такие ресурсы находятся в зоне риска блокировки со стороны поисковиков.

«Мои статьи покупают компании» и другие тезисы.

Тезис 1. «Статьи на сайте покупают другие компании»

Реальность такова, что ни одна серьезная компания (рекламодатель) не купит размещение на сайте с копипаст-контентом и нулевой посещаемостью. Компании в 2026 году покупают аудиторию и авторитет. Ссылочные биржи практически мертвы для сайтов-помоек. Поэтому данный тезис рассчитан на новичков.

Тезис 2: «Не нужно быть технарем, или гуру интернета»

На самом деле, нужно знать хорошо основы программирования, SEO, UX и UI дизайна, поскольку действительно «доходный сервис» требует кастомной разработки. Веб сам по себе стал сложен, и чтобы он приносил деньги, он должен быть быстрым, безопасным и функциональным. Продаваемая иллюзия простоты создана у Романа Пузата только для того, чтобы люди покупали его курсы. Но на деле после обучения созданные сайты просто утонут в конкуренции, если и вообще выберутся на миг из песочницы (которая может длиться вплоть до года).

Тезис 3: «Разместили рекламу и пошли деньги»

Рекламные сети (вроде AdSense, РСЯ), в 2026 году крайне жестко модерируют сайты. Сайт без трафика и с копипаст-контентом никогда не пройдет модерацию. Монетизация «нулевого» сайта — это миф. Рекламодателям нужны живые люди, а не пустые страницы.

Тезис 4: «Создавайте сотни таких сайтов»

На наш взгляд намного лучше создать один экспертный сервис (платформу), в узкоспециализированной нише. Ибо манипуляции количеством вместо качества приведет к тому, что Вы как разработчик такой фермы сайтов потратите деньги на домены, хостинг, а положительного эффекта вовсе не будет. В реальности один экспертный ресурс принесет пользы людям больше, чем 100 сайтов однодневок.

Фейковые вебинары с мертвым чатом.

Посетив такой вебинар и задав тот или иной вопрос Роману, ответа Вы не дождетесь поскольку чат там «приклеен», а вебинар крутится на повторе уже многие месяцы (и вероятно, даже годы). Иллюзия живого общения на автовебинарах с имитацией чата — первый сигнал того, что искренность здесь принесена в жертву автоматизации продаж.

На тренинге будет много воды и психологии (как указывают сами пользователи). При этом крайне мало обсуждаются конкретно технические основы создания сайтов. Автор использует мотивационные приемы, чтобы создать у слушателя эмоциональный подъем, который он ассоциирует с ценностью курса, хотя реальный контент отсутствует. Это классический прием манипуляции в инфобизнесе.

Сильные стороны

Следует признать, что официальный сайт https://puzat.ru/ сделан достаточно красиво и стильно. Видно, что разработчики постарались. Пример сайта ученика naMenu.ru также сделан привлекательно, с большим количеством контента, что указывает на огромную проделанную работу. Однако важно понять, что такие сайты не делаются «на коленке» за 5 минут, а красивый и рабочий сайт — это месяцы работы.

Работающие стратегии по продвижению сайтов

Действительно работающие методы, связанные с продвижением сайтов Роман Пузат не рассказывает, а их на самом деле не так уж и много.

1. **Техническое совершенство:** Дизайн + Скорость загрузки (Core Web Vitals) + Чистый код на ASP.NET Core (в противовес тяжелым шаблонам WP).

2. **Глубокая экспертиза (E-E-A-T):** Контент от эксперта + Микроразметка JSON-LD + Скан-копии документов.

3. **Human-First Content:** Уникальный стиль, личный опыт, отсутствие следов массовой генерации ИИ.

4. **Семантическая архитектура:** Длиннохвостые запросы (LSI) + Тематические кластеры (экспертиза во всей нише, а не в одной статье).

5. **Добавочная ценность (Utility):** Интерактивные сервисы (тесты, калькуляторы), которые решают задачу пользователя здесь и сейчас.



Заключение

Роман Пузат занимается не обучением программированию, а продажей своих курсов. Причем большую часть информации из курсов можно найти в открытых источниках.

Если же Вы действительно хотите научиться программировать и создавать доходные сайты, то лучше купить с десяток книг по программированию и начать их изучение и выполнять практическую работу на примерах. Вероятно, после такого самообучения и усердной работы через год или два Вы сможете создать действительно доходный сайт.

В 2026 году время «легких» контентных ферм безвозвратно ушло. Попытка построить бизнес на ворованном контенте и бесплатных шаблонах — это путь к потере времени и денег. Настоящий успех в вебе сегодня лежит на пересечении глубокой экспертности, кастомной разработки и искреннего желания принести пользу пользователю. Не ищите «волшебных кнопок», инвестируйте в свои знания и уникальные сервисы.

Дисклеймер:

Данный материал носит исключительно информационно-аналитический характер и является субъективным экспертным мнением автора, основанным на открытых данных, анализе общедоступных методик и алгоритмов поисковых систем (Google, Яндекс).

Цель публикации — предостеречь читателей от неэффективных или потенциально рискованных практик в области создания веб-проектов и инвестиций. Автор не преследует цели оскорбить честь и достоинство конкретных лиц или организаций. Все высказывания являются оценочными суждениями в рамках профессиональной критики и не призывают к каким-либо действиям.

Администрация сайта psy-academy.online не несет ответственности за решения, принятые читателями на основе данной информации. Перед принятием любых финансовых решений рекомендуется провести собственное исследование и проконсультироваться с независимыми экспертами.

Полная интерактивная версия с тестами доступна по ссылке: Посмотреть на сайте