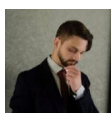




## Роман Пузат и доходные сайты: почему в 2026 году эта модель мертва (взгляд IT-специалиста).



**Роман П.** | Магистр психологических наук  
Опубликовано: 15.01.2026

В данной рецензии представлен анализ деятельности Романа Пузата и его курсов о создании «доходных сайтов».

Но сначала рассмотрим, чем занимается данный специалист. Так, из открытых источников известно, что деятельностью по созданию сайтов он занимается с 2008-2010 годов. Под брендом «Пузат.ру» проводятся конференции и вебинары. Сам автор в некоторых источниках сообщал, что владеет десятками, а то и сотнями сайтов. Но основная деятельность и доход — все же это продажа курсов по созданию тех самых «доходных сайтов».

### Примеры сайтов или как не стоит программировать

Роман Пузат в рекламном ролике сообщает: «Я за 20 минут сделал сайт, на котором публикую простые материалы и всю эту информацию я взял из

интернета». В качестве примера он приводит сайт [odollarah.ru](https://odollarah.ru). Сайт скорее всего написан с использованием шаблонов WordPress с минимальной кастомизацией. Здесь присутствует несколько ключевых нюансов:

- 1) К сожалению, WordPress не дает возможности создать сервис с огромным количеством функций, а скрипты могут несколько тормозить систему. Google отдает предпочтение быстрым сайтам, с хорошим UX и UI, а для этого рекомендуется использовать чистый код и хорошие фреймворки типа Asp Net. Использование тяжелых универсальных CMS для создания "быстрых" сайтов в 2026 году — это попытка запрячь лошадь в гоночный болид
- 2) На сайте [odollarah.ru](https://odollarah.ru) видно, что сдвинут макет, плохо работает отрисовка крупного контента. Все это напрямую влияет на выдачу и ранжирование поисковиками подобного рода сайтов.
- 3) Отсутствует также и семантическая разметка, которая используется для подтверждения экспертности конкретного автора. Принцип E-E-A-T не соблюдается, соответственно статьи являются безымянными для алгоритмов Google, что опять же приводит к низкому рейтингу сайта.
- 4) Сам формат массового копирования материалов из других источников без критического осмысления это формат «технического самоубийства». Ибо обновленные алгоритмы на 2026 год Google Helpful Content ищут не просто уникальный контент, а контент с добавочной ценностью. А сайты, которые просто пересказывают чужие мысли пессимизируются. Идеи использовать инструменты автоматизации через нейросети или банальный копипаст / копирайтинг приводит к тому, что алгоритмы считают данный контент как мусор, поскольку в таком контенте нет экспертности (то есть личного опыта).
- 5) Сам по себе сайт занял непонятную нишу, начиная от экономики и заканчивая «выбором генераторов для дома». На сегодняшний день сайты должны быть узкопрофильными и экспертными, причем в определенной нише. А всеядные сайты в принципе будут терять свои позиции.

Такой подход всем своим видом кричит алгоритмам, что сайт создан «на коленке» по технологиям 2010-х годов.

## Психологический аспект деятельности Роман Пузата

Продажа курсов – это основной способ заработка для автора. По своей сути это классика инфобизнеса, где основной доход идет не за счет создания полезного продукта, а за счет продажи информации.

В рекламе часто используются манипулятивные формы обещаний, вроде «пассивного заработка всего за 5 минут в день». Однако реальность такова, что в 2026 году существует высокий уровень конкуренции в области информационных технологий. Предъявляются повышенные требования к знаниям фреймворков и инвестиций в авторский контент. И WordPress не позволяет закрыть все задачи. Оптимально для создания хороших сервисов необходимо знание Asp net Core MVC, JavaScript, Php или Python / Java, а на

любом сайте без использования баз данных крайне сложно добавлять контент. Без знания SEO, умений работать с Яндекс Веб мастером, Яндекс Метрикой, Google Search Console, умением использовать файлы robots.txt, sitemap.xml и много чего-другого невозможно разработать хорошее веб-приложение. На вебинарах данный аспект игнорируется, и вся разработка воспринимается как очень простое занятие. Кроме этого, согласно современным данным на 2026 год, огромное количество контента продуцирует искусственный интеллект, и любой копипаст-материал вредит в целом интернету, ибо захламляет выдачу низкокачественным материалом. С этим борются все поисковые системы.

Использовать сайт [odollarah.ru](https://odollarah.ru) как пример доходного сайта – это введение пользователя в заблуждение, ибо такие ресурсы находятся в зоне риска блокировки со стороны поисковиков.

## **«Мои статьи покупают компании» и другие тезисы.**

Тезис 1. «Статьи на сайте покупают другие компании»

Реальность такова, что ни одна серьезная компания (рекламодатель) не купит размещение на сайте с копипаст-контентом и нулевой посещаемостью. Компании в 2026 году покупают аудиторию и авторитет. Ссылочные биржи практически мертвы для сайтов-помоек. Поэтому данный тезис рассчитан на новичков.

Тезис 2: «Не нужно быть технарем, или гуру интернета»

На самом деле, нужно знать хорошо основы программирования, SEO, UX и UI дизайна, поскольку действительно «доходный сервис» требует кастомной разработки. Веб сам по себе стал сложен, и чтобы он приносил деньги, он должен быть быстрым, безопасным и функциональным. Продаваемая иллюзия простоты создана у Романа Пузата только для того, чтобы люди покупали его курсы. Но на деле после обучения созданные сайты просто утонут в конкуренции, если и вообще выберутся на миг из песочницы (которая может длиться вплоть до года).

Тезис 3: «Разместили рекламу и пошли деньги»

Рекламные сети (вроде AdSense, РСЯ), в 2026 году крайне жестко модерировать сайты. Сайт без трафика и с копипаст-контентом никогда не пройдет модерацию. Монетизация «нулевого» сайта — это миф. Рекламодателям нужны живые люди, а не пустые страницы.

Тезис 4: «Создавайте сотни таких сайтов»

На наш взгляд намного лучше создать один экспертный сервис (платформу), в узкоспециализированной нише. Ибо манипуляции количеством вместо качества приведет к тому, что Вы как разработчик такой фермы сайтов потратите деньги на домены, хостинг, а положительного эффекта вовсе не будет. В реальности один экспертный ресурс принесет пользы людям

больше, чем 100 сайтов однодневок.

## Фейковые вебинары с мертвым чатом.

Посетив такой вебинар и задав тот или иной вопрос Роману, ответа Вы не дождетесь поскольку чат там «приклеен», а вебинар крутится на повторе уже многие месяцы (и вероятно, даже годы). Иллюзия живого общения на автовебинарах с имитацией чата — первый сигнал того, что искренность здесь принесена в жертву автоматизации продаж.

На тренинге будет много воды и психологии (как указывают сами пользователи). При этом крайне мало обсуждаются конкретно технические основы создания сайтов. Автор использует мотивационные приемы, чтобы создать у слушателя эмоциональный подъем, который он ассоциирует с ценностью курса, хотя реальный контент отсутствует. Это классический прием манипуляции в инфобизнесе.

## Сильные стороны

Следует признать, что официальный сайт <https://puzat.ru/> сделан достаточно красиво и стильно. Видно, что разработчики постарались. Пример сайта ученика [naMenu.ru](https://naMenu.ru) также сделан привлекательно, с большим количеством контента, что указывает на огромную проделанную работу. Однако важно понять, что такие сайты не делаются «на коленке» за 5 минут, а красивый и рабочий сайт — это месяцы работы.

## Работающие стратегии по продвижению сайтов

Действительно работающие методы, связанные с продвижением сайтов Роман Пузат не рассказывает, а их на самом деле не так уж и много.

1. Техническое совершенство: Дизайн + Скорость загрузки (Core Web Vitals) + Чистый код на ASP.NET Core (в противовес тяжелым шаблонам WP).
2. Глубокая экспертиза (E-E-A-T): Контент от эксперта + Микроразметка JSON-LD + Скан-копии документов.
3. Human-First Content: Уникальный стиль, личный опыт, отсутствие следов массовой генерации ИИ.
4. Семантическая архитектура: Длиннохвостые запросы (LSI) + Тематические кластеры (экспертиза во всей нише, а не в одной статье).
5. Добавочная ценность (Utility): Интерактивные сервисы (тесты, калькуляторы), которые решают задачу пользователя здесь и сейчас.



## Заключение

Роман Пузат занимается не обучением программированию, а продажей своих курсов. Причем большую часть информации из курсов можно найти в открытых источниках.

Если же Вы действительно хотите научиться программировать и создавать доходные сайты, то лучше купить с десяток книг по программированию и начать их изучение и выполнять практическую работу на примерах. Вероятно, после такого самообучения и усердной работы через год или два Вы сможете создать действительно доходный сайт.

В 2026 году время «легких» контентных ферм безвозвратно ушло. Попытка построить бизнес на ворованном контенте и бесплатных шаблонах — это путь к потере времени и денег. Настоящий успех в вебе сегодня лежит на пересечении глубокой экспертности, кастомной разработки и искреннего желания принести пользу пользователю. Не ищите «волшебных кнопок», инвестируйте в свои знания и уникальные сервисы.

Дисклеймер:

Данный материал носит исключительно информационно-аналитический характер и является субъективным экспертным мнением автора, основанным на открытых данных, анализе общедоступных методик и алгоритмов поисковых систем (Google, Яндекс).

Цель публикации — предостеречь читателей от неэффективных или потенциально рискованных практик в области создания веб-проектов и инвестиций. Автор не преследует цели оскорбить честь и достоинство конкретных лиц или организаций. Все высказывания являются оценочными суждениями в рамках профессиональной критики и не призывают к каким-либо действиям.

Администрация сайта psy-academy.online не несет ответственности за решения, принятые читателями на основе данной информации. Перед принятием любых финансовых решений рекомендуется провести собственное исследование и проконсультироваться с независимыми экспертами.

Полная интерактивная версия с тестами доступна по ссылке: [Посмотреть на сайте](#)